

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

АКАДЕМИК Е.А. БӨКЕТОВ АТЫНДАҒЫ ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ

«КЕЛІСІЛДІ»

Қарағанды облысының кәсіпкерлер палатасының директоры
Кульпеисов Е.Д.

« 14 » 04 2023 ж.

«КЕЛІСІЛДІ»

«Сыбаға-2030» ЖШС директоры, «Nadi bakery» мейрамханасы
Сухорукова О.С.

« 14 » 04 2023 ж.

«КЕЛІСІЛДІ»

«Gold Way K» ЖШС директоры, «Рубин» мейрамханасы
Мамбетов Д.К.

« 14 » 04 2023 ж.

«БЕКІТЕМІН»

Академик Е.А. Бөкетов атындағы
Қарағанды университетінің
Басқарма төрағасы – Ректоры
Дулатбеков Н.О.

2023 ж.

«БВ11103-Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі»

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

Деңгейі: Бакалавриат

Қарағанды, 2023

«БВ11103-Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі» білім беру бағдарламасы бойынша негізделген:

- «Білім туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319-III Заңы;
- Жоғары білімнің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты 2018 жылғы 31 тамыздағы № 604;
- 2016 жылғы 16 наурызда Әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссия бекіткен Ұлттық біліктілік шеңбері»;
- «Кредиттік технология бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидаларын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2011 жылғы 20 сәуірдегі № 152 бұйрығы;
- Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының жіктеуіші 13.10.2018 ж. № 569;
- «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының/Төраға орынбасарының бұйрықтарымен бекітілген кәсіби стандарттар:
 - 1) «Қонақ үй шаруашылығы» (2017 жылғы 17-қаңтардағы №3 бұйрығына 2-қосымша);
 - 2) «Тамақтану индустриясы» (2018 жылғы 22-қазандағы №284 бұйрыққа №1-қосымша);
 - 3) «Қонақтардың демалысын және бос уақытын ұйымдастыру» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына 53-қосымша);
 - 4) «Қонақтарды қабылдау және орналастыру» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына №48 қосымша);
 - 5) «Қонақтармен өзара іс-қимылды жүзеге асыру» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына 46-қосымша);
 - 6) «Банкеттер мен конференцияларға қызмет көрсету» (26.12.2019 ж. №262 бұйрыққа №42-қосымша);
 - 7) «Даяшылардың жұмысын ұйымдастыру және бақылау» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына 45-қосымша).

Мазмұны

№	Білім беру бағдарламасының паспорты	Беттер
1	Білім беру бағдарламасының коды және атауы	4
2	Білім беру саласының коды және жіктелуі	4
3	Білім беру бағдарламаларының тобы	4
4	Кредиттер көлемі	4
5	Оқу түрі	4
6	Оқыту тілі	4
7	Берілетін академиялық дәреже	4
8	Білім беру бағдарламасының түрі	4
9	ББЖХС бойынша деңгейі	4
10	ҰБШ бойынша деңгейі	4
11	СБШ бойынша деңгейі	4
12	Білім беру бағдарламасының ерекшеліктері	4
	ЖОО-партнер (СОУ)	
	ЖОО-партнер (ДДОП)	
13	Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның нөмірі	4
14	Аккредиттеу органының атауы және БББ-сының аккредиттеу әрекет ету мерзімі	4
15	Білім беру бағдарламасының мақсаты	4
16	Білім беру бағдарламасы бойынша бакалаврдың біліктілік сипаттамасы	4
а)	Біліктілік пен лауазымдар тізбесі	4
б)	Кәсіби қызмет саласы мен объектілері	5
в)	Түлектің кәсіби қызмет түрлері	5
г)	Түлектің кәсіби қызметінің функциялары	5
17	Құзыреттер негізінде оқыту нәтижелерін тұжырымдау	6
18	Оқыту нәтижелеріне сәйкес пәндер модульдерін анықтау	7
19	Оқу нәтижелеріне қол жеткізу матрицасы	9
20	Модуль шеңберінде оқыту және бағалау әдістерімен жоспарланған оқыту нәтижелерін келісу	17
21	Оқу нәтижелерінің қол жетімділігін бағалау критерийлері	18
22	Түлек моделі	20

Білім беру бағдарламасының паспорты (бұдан әрі - БББ)

1. Білім беру бағдарламасының коды және атауы: «6B11103 – Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі».

2. Білім беру саласының коды және жіктелуі: 6B11 – Қызметтер, 6B111 — Қызмет көрсету саласы

3. Білім беру бағдарламаларының тобы: «B93 – Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі».

4. Кредиттер көлемі: 240 ECTS

5. Оқу түрі: күндізгі.

6. Оқыту тілі: қазақ

7. Берілетін академиялық дәреже: 6B11103 – Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры.

8. Білім беру бағдарламасының түрі: қолданыста.

9. ББХСК (Білім берудің халықаралық стандартты классификациясы) бойынша деңгейі – б;

10. ҰБШ (Ұлттық біліктілік шеңбері) бойынша деңгейі – б;

11. СБШ (Салалық біліктілік шеңбері) бойынша деңгейі – б.

12. Білім беру бағдарламасының ерекшеліктері: жоқ

ЖОО-партнер (СОУ): -

ЖОО-партнер (ДДОП): -

13. Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның нөмірі: 2020 жылғы 28 шілдедегі № KZ83LAA00018495 лицензияға №016 қосымша.

14. Аккредиттеу органының атауы және БББ-сының аккредиттеу әрекет ету мерзімі: - БСҚТА, куәлік №SA-A №0217/1, жарамдылық мерзімі: 19.06.2021 ж. - 18.06.2026 ж.

15. Білім беру бағдарламасының мақсаты: Мейрамхана бизнесі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыруда бәсекеге қабілетті, іргелі білімі, инновациялық тәсілдері, зерттеу дағдылары бар мамандарды даярлау.

16. Білім беру бағдарламасы бойынша бакалаврдың біліктілік сипаттамасы

а) Біліктілік пен лауазымдар тізбесі:

- менеджер (бас менеджер, бас директор, қонақ үй кәсіпорнының директоры);

- менеджер (бас менеджердің/Бас директордың/қонақ үй кәсіпорны директорының орынбасары);

- менеджер (қонақ үй кәсіпорнының бөлім бастығы);

- қонақ үй кәсіпорнының менеджері, аға менеджері;

- нөмірлерді брондау операторы;

- қонақ үй кәсіпорнының әкімшісі;

- қоғамдық тамақтандыру ұйымының директоры (меңгерушісі) (мейрамхана/вагон-мейрамхана/фаст-фуд мекемелеріндегі/ қоғамдық тамақтандыру департаментінің/ кафе/ кафетерий, кондитерлік өнімдер директоры);

- мейрамхананың басшысы;

- зал меңгерушісі / менеджер (мейрамхана, кафе және т. б.);

- өндіріс меңгерушісі (асхана, кафе және т. б.);
- шарап жертөлесін басқару;
- бөлім бастығы (қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында);
- қоғамдық тамақтандыру ұйымының әкімшісі;
- бөлім бастығы (брондау, қабылдау және орналастыру, кадрлар, маркетинг және сату);
- брондау бөлімінің менеджері;
- қонақтарға қызмет көрсету жөніндегі менеджер;
- қонақтармен байланыс жөніндегі менеджер;
- банкеттерді сату жөніндегі менеджер.

б) Кәсіби қызмет саласы мен объектілері:

Кәсіби қызмет саласы қонақ үй және мейрамхана бизнесі, демалыс және ойын-сауық, қоғамдық тамақтану, қонақжайлылық саласындағы кәсіби білім болып табылады.

Кәсіби қызмет объектілері: қонақ үй бизнесін ұйымдастырумен байланысты мемлекеттік басқару органдары (Министрліктер, әкімдіктер, олардың өңірлік бөлімшелері мен құрылымдары); мейрамхана және қонақ үй бизнесімен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар; қызмет көрсету саласы, тамақтандыруды ұйымдастырумен байланысты кәсіпорындар (мейрамханалар, қонақ үйлер және басқа да құрылымдар); мүлік, мүліктік кешендер (кәсіпорындар, мекемелер, ұйымдар). мекемелер, ұйымдар) және қонақ үй индустриясының өзге де объектілері; тамақтану ұйымдарында тамақтануды, маркетингті дамыту проблемаларын зерделеумен айналысатын ғылыми-зерттеу ұйымдары; қонақ үй шаруашылығы бойынша орта буын мамандарын даярлайтын оқу орындары; мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесінде ішкі және сыртқы нарыққа қызметтерді ілгерілетумен айналысатын жарнама агенттіктері; ақпараттық ресурстар мен жүйелер, автоматтандырылған ақпараттық жүйелерді және олардың технологияларын қамтамасыз ету құралдары және т. б.

в) Түлектің кәсіби қызмет түрлері: ұйымдастыру-басқару; өндірістік-технологиялық; сервистік.

г) Түлектің кәсіби қызметінің функциялары: қонақ үйдің барлық бөлімшелерін басқару, қонақтардың қанағаттануын қамтамасыз ету, жоғары және тұрақты табыс, қызметкерлердің тұрақты және қанағаттанарлық командасы; қонақ үй қонақтарын брондау және тіркеу бөлімінің жұмысын ұйымдастыру және үйлестіру; қонақтарға қонақ үй, қонақ үйдің мүмкіндіктері мен қызметтері туралы толық ақпарат беру; қонақтарға қызмет көрсету стандарттарының сақталуын және қонақ үй қызметкерлерінің киім үлгісі мен сыртқы түрін кию стандарттарының сақталуын бақылау; қонақ үй қызметтерінің жұмысы және қызмет көрсету ерекшеліктері, қонақ үйде болып жатқан іс-шаралар туралы ақпарат беру және қонақтарға кеңес беру; экскурсияларға, ойын-сауыққа, көз тартарлық орындарға, демалыс орындарына, мұражайларға, театрларға және бос уақыттың басқа да мүмкіндіктеріне қатысты ақпарат алуға көмек көрсету; қонақтар үшін қосымша қызметтерге тапсырыстарды ресімдеу; қонақ үйдің сауықтыру орталығының жұмысын ұйымдастыру және үйлестіру және орталықтың барлық қызметтерін сапалы көрсету; банкеттер мен конференцияларды сатуды жүзеге асыру және үйлестіру; тамақтану кәсіпорны қызметінің тиімділігін қамтамасыз ету, өнім өндіру және тұтынушыларға қызмет көрсету; мейрамхана мен конференция қонақтарына қолайлы атмосфера құру, қонақтарды іс-шараларда жайлы және жағымды уақыт өткізу үшін барлық қажеттіліктермен қамтамасыз ету; клиенттерге орналастыру және тамақтану мәселелері бойынша кеңес беру; қонақ үйлерде, санаторийлерде, демалыс үйлерінде, пансионаттарда қызмет көрсетуді ұйымдастыру; Қызмет көрсету саласында брондау және резервке қою; мейрамхана және қонақ үй бизнесімен байланысты жобаларға қатысу; қонақ үй қызметтерін ұйымдастыру курорттық бизнес.

17. Құзыреттер негізінде оқыту нәтижелерін тұжырымдау

Құзыреттілік түрі	Оқыту нәтижесінің коды	Оқыту нәтижесі (Блум таксономиясы бойынша)
1. Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер: (Soft skills)	ОН 1	Қоғам, тараптардың жеке және заңды тұлғалардың құқықтарын қорғау саласындағы құқықтық мүдделері, кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік жағдайлары туралы білімдерін көрсетеді, бұл әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауға және түсіндіруге мүмкіндік береді.
	ОН 2	Қызмет көрсету саласы кәсіпорындары қызметінің экономикалық тиімділік көрсеткіштерін есептеу және экономикалық-математикалық модельдеу, бухгалтерлік есеп, менеджмент, маркетинг әдістерін қолданады, ҚР салық жүйесіне сәйкес кәсіпорынның қаржылық жоспарын және салықтар мен алымдар бойынша есептерді жасайды. Мұның бәрі ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды маркетинг саласында қолдануға мүмкіндік береді.
	ОН 3	Іскерлік қарым-қатынастың негізгі қағидаттары мен нормалары туралы білімді практикада қолданады, іскерлік Этикет нормаларын ескере отырып, еңбек қатынастарын құрады.
2. Сандық құзыреттер: (Digital skills):	ОН 7	Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану арқылы оңтайлы шешімдерді анықтау үшін логистикалық ақпаратты бағалайды, бұл логистикалық жүйелерді басқару саласындағы озық білімге негізделген сандық логистика саласындағы білім мен түсінушілікті көрсетуге мүмкіндік береді.
	ОН 11	Қонақ үй және мейрамхана кешендерінің жобалары мен дизайнын жасайды.
3. Кәсіби құзыреттер: (Hard skills)	ОН 4	Микро және макроэкономика деңгейде туындайтын басқару мәселелерін экономикалық-математикалық әдістерді қолдана отырып шешеді.
	ОН 5	Мейрамхана мен қонақ үй бизнесін басқару саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолданады: алған білімдерін Мейрамхана ісі мен қонақжайлылық саласында өз бизнесін жобалау кезеңінде туындайтын мәселелерді сәтті шешу үшін сенімді пайдалана алады.
	ОН 6	Тауарлар мен қызметтерді сату жүйесінде әртүрлі тауар топтарының ерекшеліктері мен сараптамасы туралы білімді, оқытылатын салада әрі қарай оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдыларын қолданады.
	ОН 8	Нарықты маркетингтік талдау негізінде нарықтық стратегияларды әзірлейді, бұл білім мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдануға, дәлелдер қалыптастыруға және зерттелетін саланың мәселелерін шешуге мүмкіндік береді.
	ОН 9	Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін жоспарлаудың ерекшеліктерін қолданады.
	ОН 10	Тамақтану және қонақжайлылық кәсіпорындарының өндіріс құрылымын біледі.
	ОН 12	Мейрамхана бизнесі мен қонақ үй шаруашылығында шетелдік тәжірибені қолданады.
	ОН 13	Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолданады: мейрамхана және қонақ үй ісінде инновациялық технологияларды қолданады.

18. Оқыту нәтижелеріне сәйкес пәндер модульдерін анықтау

Оқыту нәтижесінің коды	Модульдің атауы	Пәндер атауы	Көлемі (ECTS)
ОН 1		Қазақстан тарихы (МЕ)	5
ОН 1		Философия	5
ОН 1, ОН 2	Қоғамдық сананы жаңғыртудың дүниетанымдық негіздері	Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет Қолданбалы бизнес Ғылыми зерттеу негіздері	5
ОН 1	Әлеуметтік-саяси білім	Саясаттану, Әлеуметтану	4
ОН 1		Мәдениеттану, Психология	4
ОН 1	Ақпараттық-коммуникативтік	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	5
ОН 1		Орыс тілі	10
ОН 1		Шет тілі	10
ОН 1		Дене шынықтыру	8
ОН 4, ОН 5	Негізгі дайындық	Экономикадағы математика	4
ОН 4		Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит	5
ОН 5		Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері	5
ОН 6		Қонақжайлылық индустриясының негіздері	6
ОН 6		Мейрамханалар мен қонақ үйлерде қызмет көрсету технологиясы	5
ОН 6, ОН 8		Мейрамхана және қонақ үй маркетингі	6
ОН 6		Қонақ үйлер мен мейрамханалар менеджменті	5
ОН 4		Салықтар және салық салу	4
ОН 5		Микро және макроэкономика	5
ОН 4		Шаруашылық қызметті талдау	4
ОН 5		Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесінің экономикалық негіздері	Қонақ үй кәсіпорнының экономикасы Қонақжайлылық кәсіпорындарының экономикасы
ОН 1	Мейрамхана-қонақ үй бизнесінің ұйымдастыру-құқықтық негіздері Кәсіпкерлік қызметтің қауіпсіздігін құқықтық реттеу		5
ОН 3		Бизнес этикасы Этикет және қарым-қатынас мәдениеті	5
ОН 5		Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі баға саясаты Мейрамхана-қонақ үй бизнесіндегі баға	6
ОН 7		Қонақ үй-мейрамханалық шаруашылықтағы логистика Қызметтер саласындағы логистика	6

ОН 2		Бос уақыт және көңіл-көтеру индустриясы Аниматорлық қызметті ұйымдастыру	4
ОН 6		Тауарлар мен қызметтерді сараптау Өнімдер мен қызметтердің сапасын басқару	5
ОН 4, ОН 5		Оқу	3
ОН 5, ОН 6, ОН 7		Өндірістік	3
ОН 9	Мейрамхана және қонақ үй бизнесі саласының инфрақұрылымдық компоненттері	Тамақтандыру индустриясы	5
ОН 9		Қонақ үй бизнесі	5
ОН 9		Ұлттық тағамдар мен сусындар	4
ОН 9		Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау	5
ОН 10	Ұйымдастыру-технологиялық негіздері және мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін жобалау	Қонақ үй -мейрамханалық шаруашылық мекемелерін жабдықтау Қонақ үй кәсіпорындарының техникалық және технологиялық жабдықталуы	5
ОН 11		Қонақ үй және мейрамхана кешендерін жобалау Қонақ үй және мейрамхана кешендерінің интерьер дизайны	5
ОН 12	Мейрамхана және қонақ үй бизнесінің заманауи тенденциялары	Әлемдік мейрамхана бизнесі Әлемдік қонақ үй шаруашылығы	6
ОН 13		Мейрамхана ісіндегі инновациялар Қонақ үй бизнесіндегі инновациялар	5
ОН 8, ОН 9, ОН 11, ОН 12, ОН 13		Өндірістік	19
ОН 8, ОН 9, ОН 12, ОН 13		Диплом алды	3
ОН 8		Бизнесінің клиентке бағдарлануы (Майнор)	Маркетингтік зерттеулер Қызмет маркетингі
ОН 8		Тұтынушылардың мінез-құлқы Қызметтердегі тұтынушылық артықшылықтар	5
ОН 4, ОН 8		Экономикалық-математикалық әдістер мен модельдер Талдаудың сандық әдістері	6
ОН 8		Стратегиялық маркетинг Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесіндегі брендинг	6
ОН 5, ОН 6, ОН 7, ОН 8, ОН 9, ОН 10, ОН 11, ОН 12, ОН 13	Қорытынды аттестаттау	Қорытынды аттестаттау	8

19. Оқу нәтижелеріне қол жеткізу матрицасы

№	Пәндер атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Кредит саны	Қалыптастырылатын оқыту нәтижелері (кодтар)													
				ОН 1	ОН 2	ОН 3	ОН 4	ОН 5	ОН 6	ОН 7	ОН 8	ОН 9	ОН 10	ОН 11	ОН 12	ОН 13	
Жалпы білім беретін пәндер циклі ЖОО компоненті / таңдау компоненті																	
D1	Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері	Қоғам мен табиғатты дамытудың негіздері туралы білім мен идеяларды қалыптастыру мақсатында зерттеледі. Табиғи ресурстарды ұтымды пайдаланудың теориялық заңдары мен заманауи тәсілдері қарастырылады. Курс төтенше жағдайлардағы мінез-құлық ережелерін зерттеуге, антропогендік әрекеттің жағымсыз әсерлерінің дамуын болжауға арналған.	5	+													
	Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет	Білім алушылардың құқықтық тәрбие, Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет және құқықтық сана бойынша білімі мен дағдыларын қалыптастыру мақсатында оқытылады. Курс Қазіргі заманғы құқықтың негізгі салаларын оқуға, ҚР заңнамасын түсінуге, сыбайлас жемқорлық құбылыстарын сыни талдауға және осы құбылысқа қатысты өзінің азаматтық ұстанымын әзірлеуге арналған.		+	+												
	Қолданбалы бизнес	Идеяларды генерациялаудан, құнды ұсыныстарды құрастырудан, нарықты зерттеуден, тұтынушыны, ресурстарды анықтаудан бастап, дайын стартап жобаның тұсаукесеріне дейін жеке бизнесті құру мен жүргізудің экономикалық негіздері саласында білімді қалыптастыру, сондай-ақ бизнес теориясы мен практикасын зерделеу негізінде тәжірибелік дағдыларды қалыптастыру мақсатында оқытылады.		+	+												
	Ғылыми зерттеу негіздері	Ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын дамыту және студенттердің ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізуге дайындығы мақсатында зерттеледі. Курс шеңберінде қоғамдық қатынастар жүйесіндегі ғылымның орны, ғылыми танымның әдістері мен деңгейлері, ғылыми зерттеуді іске асырудың негізгі кезеңдері қарастырылады.		+	+												
Негізгі пәндер циклі ЖОО компоненті																	
D2	Экономикадағы математика	Берілген пән математикалық талдаудың негізгі бөлімдері, сызықтық алгебра, дифференциалдық тендеулер, экономикалық-математикалық модельдеу, математикалық аппаратты қолдану, арнайы жоспарлаудың математикалық модельдерінде сызықтық бағдарламалау, теориялық және практикалық экономикалық есептерді шешу үшін сызықтық бағдарламалаудағы қосарлылық теориясы және оның қолданбалы мәндері туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады.	5				+	+									

D3	Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит	Пән бухгалтерлік есеп және аудиттің әдістерін, принциптерін, негізгі ұғымдарын, элементтерін, бастапқы құжаттарды өндеудің әдістемелік тәсілдерін, бухгалтерлік жазбаларды қалыптастыруды зерделеуге; тиісті ұлттық және халықаралық стандарттарда, нормативтік-құқықтық құжаттарда бухгалтерлік есепті жүргізуге; қаржылық есептілікті, ақпаратты өндеудің заманауи әдістерін жасауға бағытталған.	4						+									
D4	Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері	Курстың мақсаты нарықтық экономикадағы кәсіпкерліктің экономикалық мәні мен мазмұнын, кәсіпкерлік ортаны, кәсіпкерлік типологиясын, кәсіпкерлік қызметтің ұйымдық-құқықтық нысандарын, қызмет саласын таңдауды және жаңа кәсіпорын құруды негіздеуді, кәсіпорынның ұйымдастырушылық және басқарушылық функцияларын, кәсіпкерліктегі бәсекелестікті, кәсіпкерліктегі инновациялық қызметті зерттеу болып табылады.	6						+									
D5	Қонақжайлылық индустриясының негіздері	Курс қонақ үй бизнесінің заманауи түрлерінің эволюциясымен және алуан түрлілігімен танысуды көздейді. Қонақ үй шаруашылығын басқару мәселелері және негізгі экономикалық көрсеткіштер қаралды. Қонақ үйдің барлық бөлімшелерінің қызметі сипатталады. Қонақтарға қызмет көрсетуді ұйымдастыру мәселелері және қызмет сапасына әсеретін факторлар ашылады. Курстың негізгі тақырыбы: Қонақ үй бизнесінің негізгі ұғымдары мен эволюциясы; туристерді орналастыру құралдарының жіктелуі қонақ үй құрылыстарының жалпы сипаттама	6							+								
D6	Мейрамханалар мен қонақ үйлерде қызмет көрсету технологиясы	Курстың мақсаты-қонақ үй өнімін өндіру, қонақ үйде клиенттерге қызмет көрсетудің технологиялық циклы; тұру кезеңінде қызмет көрсету технологиясы; қонақ үй қызметтерін брондау технологиясы; қабылдау және орналастыру қызметінің жұмыс технологиясы туралы теориялық және практикалық білімді қалыптастыру. Мейрамханалардың сипаттамалары мен функциялары қарастырылады.	5								+							
D7	Мейрамхана және қонақ үй маркетингі	Курс қарастырады: маркетингтің пайда болуы мен дамуының экономикалық алғышарттары; маркетингтік зерттеулер; маркетингтік орта; тауар нарықтарындағы тұтынушылардың мінез-құлқы; нарықты сегменттеу; маркетинг жүйесіндегі тауар; маркетингтегі тауар саясаты; маркетингтің баға саясаты; маркетингтегі өткізу саясаты; маркетингтегі коммуникациялық саясат; маркетинг жүйесіндегі жарнама; маркетингті жоспарлау және бақылау; маркетингтегі стратегиялық жоспарлау; халықаралық маркетинг; қызмет маркетингі және коммерциялық	6									+		+				
D8	Қонақ үйлер мен мейрамханалар менеджменті	«Қонақ үйлер мен мейрамханаларды басқару» курсы бизнесті басқарудың теориялық және қолданбалы негіздерін қалыптастыруға бағытталған, студенттерге менеджмент принциптері мен әдістері негізінде нарықтық аспектілерді басқару тәжірибесіне енгізуге, менеджмент жүйесінің бөлімшелері мен қызметтерінің қызметін талдауға мүмкіндік береді, әртүрлі меншік нысанындағы қонақ үйлер	5									+						

		мен мейрамханалар үшін басқару шешімдерін қабылдау, келіссөздер жүргізу, қызмет көрсету персоналын тиімді басқару.																
D9	Салықтар және салық салу	Пән шеңберінде салықтардың экономикалық сипаты, Қазақстан Республикасы салық жүйесінің ерекшеліктері, Мемлекеттік кірістер департаментінің қызметтері, салық саясаты, тікелей, жанама салықтарды, басқа да міндетті төлемдерді есептеу тетігі, салықтық әкімшілендіру мәселелері зерделенеді. Пәнді оқытудың мақсаты: қолданыстағы салық салу жүйесі туралы білімі бар, салықтарды және басқа да міндетті төлемдерді есептеудің практикалық дағдылары бар мамандарды даярлау.	4					+										
D10	Микро және макроэкономика	Микро және макроэкономика пәні, әдіснамасы, атап айтқанда: тұтынушылық тәртібі, өндіріс теориясы, өндіріс факторларының нарықтары, қазіргі ұлттық экономиканың, экономикалық теңсіздік пен теңдіктің, экономикалық өсу мен дамудың негізгі проблемалары, тауар және ақша нарықтарының әртүрлі макроэкономикалық модельдері туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады.	4					+										
D11	Шаруашылық қызметті талдау	Бұл пән кәсіпорынның қызметін тиімділігін арттыру үшін, оның рентабельді жұмысын қамтамасыз ету үшін, басқарушылық шешімдерді дайындау және іске асыру үшін резервтерді анықтап, айқындау, талдаушылық жұмыстың нәтижесін зерттеп, пайдалануды үйретуге бағытталған.	4					+										
Негізгі пәндер циклі Таңдау бойынша Компонент																		
D12	Қонақ үй кәсіпорнының экономикасы	Пән қонақ үй кәсіпорны экономикасының тұжырымдамаларын зерттейді, қонақ үй кәсіпорнының экономикалық маңыздылығы мен даму тенденцияларына талдау жасайды, туризм кәсіпорындарын ұйымдастырудың экономикалық негіздерін, туризм кәсіпорындарының айналым қаражатын, қонақ үй кәсіпорнының шығындарын, қонақжайлылық кәсіпорындарындағы бағалар мен баға саясатын қарастырады.	6					+										
	Қонақжайлылық кәсіпорындарының экономикасы	Курстың тақырыбы қонақжайлылық индустриясы экономикасының мәні мен ерекшелігін, қонақжайлылық индустриясы экономикасының құрылымы мен құрамын, салааралық және аймақаралық өзара әрекеттесуді, Қонақжайлылық индустриясы экономикасындағы нарықтық экономиканы, Қонақжайлылық индустриясы экономикасының қызметтері мен ресурстарын зерттеу болып табылады.						+										
D13	Мейрамхана-қонақ үй бизнесінің ұйымдастыру-құқықтық негіздері	"Мейрамхана-қонақ үй бизнесінің ұйымдық-құқықтық негіздері" пәнінің мақсаты студенттерге мейрамханалар мен қонақ үйлердің қызметін реттейтін ұйымдастыру, басқару және заңнаманың негізгі принциптері мен ережелерін үйрету, сондай-ақ оларда осы салада	5	+														

		бизнесі табысты жүргізу үшін қажетті дағдылар мен құзыреттерді қалыптастыру болып табылады.																	
	Кәсіпкерлік қызметтің қауіпсіздігін құқықтық реттеу	Курс кәсіпкерлік қызметті құқықтық реттеудің қазіргі жай - күйі туралы тұтас білім алады; Экономика-құқық саласындағы құқық шығармашылығы қызметіне, құқық қолдану қызметіне дайындықты көздейді. Мынадай қызмет түрлеріне дайындық: Заңдылықты, құқықтық тәртіпті, жеке адамның, қоғам мен мемлекеттің қауіпсіздігін қамтамасыз ету; жеке, мемлекеттік, муниципалдық және өзге де меншік нысандарын қорғау; құқық бұзушылықтардың алдын алу, жолын кесу, анықтау, ашу және тергеу;																	
D14	Бизнес этикасы	Пән студенттерге бизнес этикасының нормалары мен қағидалары саласында білім алуға, іскерлік қарым-қатынастардағы этикалық нормалар мен құндылықтарды іс жүзінде жүзеге асыру туралы білімді меңгеруге, экономикалық қарым-қатынастарға этикалық көзқарасты қалыптастыру мәселелерін, сондай-ақ жеке тұлғаның өз-өзі жетілдіру туралы этикалық білімді Қазақстан Республикасы.																	
	Этикет және қарым-қатынас мәдениеті	Курс тақырыбы қарым-қатынас іскерлік қатынастарды орнату және дамыту үдерісі; іскерлік қатынастардағы этикалық принциптер мен нормалар; сәлемдесудің этикет ережелері және визиткаларды пайдалану және пайдалану; іскер әйел мен іскер әйелдің киім және сыртқы көрінісі; жұмыс орнына және кеңсе кеңістігіне этикеттің талаптары; еркек пен әйел арасындағы қарым-қатынастың этикасы; сөйлеу қарым-қатынас этикасы және ашық сөйлеу этикасы; жұмыс сұхбаттары мен іскерлік әңгімелерге арналған этикет талаптар.	5																
D15	Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі баға саясаты	Бағам мынадай тақырыптарды қарастырады: баға нарықтық шаруашылықтың санаты ретінде; баға құрамы; фирманың баға саясаты; шығынды баға белгілеу; нарықтық баға белгілеу; фирманың баға саясатына мемлекеттің әсері; келісім-шарт жасасу кезіндегі баға белгілеу; тауарлар мен қызметтер нарығындағы баға белгілеу; нарықтың экономикалық конъюктурасы және баға серпіні. Әлемдік тенденциялардың мейрамхана-қонақ үй бизнесіне баға белгілеуге әсері.																	
	Мейрамхана-қонақ үй бизнесіндегі баға қалыптастыру	Бағам мынадай тақырыптарды қарастырады: баға нарықтық шаруашылықтың санаты ретінде; баға құрамы; фирманың баға саясаты; шығынды баға белгілеу; нарықтық баға белгілеу; фирманың баға саясатына мемлекеттің әсері; келісім-шарт жасасу кезіндегі баға белгілеу; тауарлар мен қызметтер нарығындағы баға белгілеу; нарықтың экономикалық конъюктурасы және баға серпіні.	6																
D16	Қонақ үй-мейрамханалық шаруашылықтағы логистика	Пән логистикалық жүйенің теориялық тұжырымдамаларын, логистикалық менеджментті, қойма жүйесін және логистикалық жүйеде өнімді қоймада өңдеуді зерттейді. Қойма шаруашылығының пәні мен міндеттері, шаруашылықтың материалдық ресурстары мен	5																

		ыдыстарын сақтау техникасы, қоймалық жүк өңдеудің технологиялық процесін ұйымдастыру қарастырылады.																	
	Қызметтер саласындағы логистика	Мақсаты: студенттерге қызмет көрсету саласындағы логистикалық ағындарды қалай тиімді басқару керектігі туралы нақты түсінік беру. Міндеттері: қызмет көрсету саласындағы логистиканың теориялық негіздерін зерттеу; логистикалық қызмет көрсетуді ұйымдастыру әдістерін түсіну; қызмет көрсету логистикасында шешім қабылдау дағдыларын меңгеру.																	
D17	Бос уақыт және көңіл-көтеру индустриясы	Демалыс индустриясы және ойын-сауық курсы студенттерді ойын-сауық жағдайларын, яғни ойын-сауық процесі байланысты болатын құбылыстардың жиынтығын құруды мақсат ететін демалыс индустриясымен таныстыруға арналған. Курс әсіресе ойын-сауық қызметтері нарығын жіктеуге және жеке жіктеу бірліктерін қарастыруға бағытталған. Атап айтқанда, боулинг орталықтарының, бильярдтың, гольф клубтарының, аттракциондар парктерінің, цирктің, театрлардың, казинолардың, фитнес-клубтардың, теннис корттарының тұжырымдамасы мен ұйымдастырылуы, сондай-ақ анимациялық бағдарламалар құру.	4																
	Аниматорлық қызметті ұйымдастыру	Анимациялық қызмет органы-курстың тақырыбы ойын-сауық және анимация индустриясы ұғымдарын, анимациялық бағдарламаны құру технологиясын, анимациялық бағдарламалардың міндеттерін, тақырыптық анимациялық бағдарламалардың ерекшеліктерін, тақырыптық іс-шараны ұйымдастыруды, атап айтқанда, аттракциондар, цирк, театрлар, теннис корттары парктерін ұйымдастыруды, сондай-ақ анимациялық бағдарламаларды құруды зерттеу болып табылады.																	
D18	Тауарлар мен қызметтерді сараптау	Курс сараптаманың, техникалық реттеудің негізгі мәселелерін қарастырады: коммерциялық қызмет объектісі ретінде тауардың сипаттамасы; айналым саласындағы оның саны мен сапасын қамтамасыз ету; тауарларды сәйкестендіру және оларды ақпараттық қамтамасыз ету; тауарларды сараптау тәртібі мен ерекшеліктері, стандарттау процестерін құқықтық реттеу.	5																
	Өнімдер мен қызметтердің сапасын басқару	Пән өнім сапасының мәнін, экономикалық және әлеуметтік мәнін, өнім сапасын арттырудың экономикалық және әлеуметтік маңыздылығын зерттейді. Сапаны басқару жүйелерінің даму тарихы қарастырылады. Сапа көрсеткіштері тұтынушылық құндылықтарды бағалаудың негізгі категориясы, өнім сапасы көрсеткіштерінің жіктелуі ретінде зерттеледі. Өнім сапасының деңгейін бағалау жүргізіледі.																	
D19	Маркетингтік зерттеулер	Курста ғылыми және теориялық негіздерін зерттеу, сондай-ақ осындай зерттеулерді жүзеге асыруда практикалық дағдыларды меңгеру кіреді. Курстың мақсаты: маркетингтік зерттеулердің ұйымдастырушылық-	6																

		әдістемелік негіздерін, олардың сипаты мен кезеңдерін, ақпаратты жинау және талдаудың негізгі әдістерін зерделеу; маркетингтік зерттеу құрылымын сипаттайды.																
	Қызмет маркетингі	Курстың тақырыбы қызмет көрсету, өндірістік-техникалық қызметтерді ұйымдастырудағы маркетинг, маркетинг жүйесінің ажырамас элементі ретінде сервистік қызмет көрсету, консалтингтік қызметтер маркетингі; факторингтік қызметтер маркетингі; реинжинирингтік қызметтер; көлік қызметтері; сақтандыру маркетингі, мейрамхана қызметтерінің маркетингі саласындағы маркетинг тұжырымдамасын зерделеу болып табылады.																
D20	Тұтынушылардың мінез-құлқы	Бұл пән жаһандану мәдениетінің әсерін, әлеуметтік стратификацияны, отбасы мен жағдайлардың әсерін, жеке құндылықтарды, тұтынушылардың өмір салты мен ресурстарын, сондай-ақ тұтынушылық мінез-құлық үлгілерін, сатып алуды бағалауды, сатып алу мінез-құлқының түрлерін, тұтынушылардың мінез-құлық моделін зерттейді.	5															
	Қызметтердегі тұтынушылық артықшылықтар	Курстың тақырыбы-тұтынушылық мінез-құлық факторы ретінде мәдениетті зерттеу, тұтынушылардың мінез-құлқына, отбасы мен үй шаруашылығына әлеуметтік рөл мен мәртебенің әсері. Анықтамалық топтардың тұтынушының мінез-құлқына әсері қарастырылады. Сатып алудан бұрын нұсқаларды бағалау және балама таңдау зерттелеуде.																
D21	Талдаудың сандық әдістері	Бұл пән таңдау компоненті болып табылады және университеттің экономикалық мамандықтарының студенттерін талдаудың негізгі әдістерін игеру мақсатында дайындауға арналған: корреляциялық, факторлық, дисперсиялық, регрессиялық, кластерлік және т. б.	6															
	Экономикалық-математикалық әдістер мен модельдер	Оқу пәні студенттердің теориялық негіздерді меңгеруі және қолданбалы экономикалық-математикалық модельдерді қалыптастыру, оларды талдау және басқарушылық шешімдер қабылдау үшін пайдалану бойынша қарапайым практикалық дағдыларды игеру, кәсіпорындар қызметін болжау мақсатында іске асырылады және игеріледі.																
D22	Стратегиялық маркетинг	Мақсаты: басқару процесінде стратегиялық маркетинг құралдары мен технологиялары туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: - стратегиялық маркетингтің мәнін зерттеу; - стратегиялық жоспарды әзірлеу процестерін түсіну; - бәсекеге қабілеттілікті бағалау әдістемесін, болжау әдістерін, маркетингтік стратегияларды әзірлеу дағдыларын меңгеру; - стратегиялық бағаларды қалыптастыру тәжірибесін түсіну, стратегиялық басқару шешімдерін әзірлеу.	6															
	Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесіндегі брендинг	Курстың тақырыбы студенттердің оқу бағдарламасындағы теориялық және практикалық курс ретінде брендингтің негізгі ұғымдары мен тұжырымдамалық негіздерін зерттеу болып табылады. Оқу курсының міндеттері категориялық-ұғымдық аппаратты қалыптастыру, бренд - коммуникация контексінде теориялық және практикалық талдауды																

		оқыту, кәсіби ойлауды қалыптастыру болып табылады.																
Бейіндік пәндер циклі ЖОО компоненті																		
D23	Тамақтандыру индустриясы	Курс тақырыбы: тамақ өнеркәсібі: тұжырымдамасы, мақсаттары және жіктелуі; мейрамхананың сипаттамасы: басқару құрылымы, бөлшек және өндірістік үй-жайлар; мейрамханаға келген қонақтарға қызмет көрсетуге дайындық; мейрамханаға келген қонақтарға қызмет көрсету; қабылдау және банкеттерге қызмет көрсету; кафеде қоғамдық тамақтандыру қызметін ұйымдастыру; бистродағы қоғамдық тамақтандыру қызметтері; барларды ұйымдастыру; тамақ өнеркәсібінің басқа да объектілері: пиццерия және кәуапхана.	5															
D24	Қонақ үй бизнесі	Курс қонақ үй бизнесінің заманауи формаларының эволюциясы мен әртүрлілігімен танысуды қамтиды. Қонақ үй шаруашылығын басқару мәселелері және негізгі экономикалық көрсеткіштер қаралды. Қонақ үйдің барлық бөлімшелерінің қызметі сипатталған. Сұрақтар қонақ үй бизнесінің негізгі ұғымдары мен эволюциясы; туристерді орналастыру құралдарының жіктелуі; қонақ үйлердің жалпы сипаттамасы.	5															
D25	Ұлттық тағамдар мен сусындар	Курстың тақырыбы-мейрамхана және қонақ үй бизнесі мамандарын даярлау элементі ретінде әлемнің тағамдары мен сусындарын білу, ұлттық тағамдар мен сусындардың халықтар мәдениетін дамытудағы рөлін зерттеу, сусындардың жіктелуі, әсіресе ұлттық сусындар. Қазақ ұлттық тағамдары мен сусындарының ерекшеліктері; әлем халықтарының тағамдары.	4															
D26	Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау	Курс мейрамхана-қонақ үй бизнесін ұйымдастыру технологиясы саласындағы ерекшеліктерді, негізгі ұғымдарды және туристерге қызмет көрсетумен айналысатын қонақ үйлердің ерекшеліктерін, туризм жүйесіндегі қонақ үй шаруашылығының орны мен рөлін, қонақ үйлердің классификациясын, қонақ үй бизнесінің дамуының негізгі тенденцияларын зерттеуді қамтиды.	5															
Бейіндік пәндер циклі Таңдау бойынша Компонент																		
D27	Қонақ үй - мейрамханалық шаруашылық мекемелерін жабдықтау	Курс келесі тақырыптарды зерттеуді қамтиды: қонақ үйлердің, мейрамханалардың қызметі, қонақ үй және мейрамхана саласының негізгі түсініктері. Қонақ үй кәсіпорнының негізгі функциясы-ақшалай сыйақы үшін уақытша тұрғын үй беру. Қонақ үй шаруашылығы саласындағы негізгі ұғымдар мен анықтамалар, нормативтік құжаттар мен стандартты талаптардағы мәліметтер зерттеледі.	5															
	Қонақ үй кәсіпорындарының техникалық және	Курстың тақырыбы: тамақтану және қонақжайлылық кәсіпорындарын техникалық және технологиялық жарактандыру міндеттері; сервис кәсіпорындарын техникалық пайдалану; инженерлік-техникалық																

	технологиялық жабдықталуы	жарақтандыру; ғимараттарды пайдалану; сумен жабдықтау және кәріз жүйесі; желдету және ауа баптау жүйесі; электр шаруашылығы; мейрамхана және қонақүй қызметтерін көрсетуде техникалық құралдарды пайдалану.																		
D28	Қонақ үй және мейрамхана кешендерін жобалау	Курс қонақ үй-мейрамхана кешендерін жобалау негіздерін және оларды техникалық пайдалануды, осы бағытты реттейтін нормативтік-құқықтық базаны зерттеуді қамтиды. Аулаішілік кеңістікті жоспарлы ұйымдастырумен және қасбеттердің түсті-пластикалық шешімімен қонақ үй және мейрамхана кешендері аумағының дизайн-жабдықтарын заманауи жобалаудың әдістері мен принциптері зерттеледі.	5																+	
	Қонақ үй және мейрамхана кешендерінің интерьер дизайны	Пән қонақ үй және мейрамхана кешендерінің ішкі кеңістігі дизайнының ерекшеліктерін ашады, олардың мақсаты көп қырлы. Ол қонақ үй кешендерінің тұрғын үй де, қоғамдық бөлме де екендігіне назар аударады. Ол қонақ үйлер мен мейрамханалардың интерьерлерінің ерекше стилін құрудың теориялық аспектілерін ашады.																		+
D29	Әлемдік мейрамхана бизнесі	Курс мейрамхана кешендерін ұйымдастыруға және басқаруға байланысты мәселелерді зерделеуді, қазіргі жағдайда туризм мен мейрамхана бизнесі экономиканың қарқынды дамып келе жатқан және табысты салаларының бірі болып табылатындығына бағытталған дүниетанымды қалыптастыруды қамтамасыз етеді.	6																	+
	Әлемдік қонақ үй шаруашылығы	Курс мыналарды көздейді: қонақ үй шаруашылығының негіздерін зерделеу; қонақ үй шаруашылығының проблемаларын зерделеу; қонақ үй бизнесімен танысу; қонақжайлылық индустриясын Экономикалық қызмет түрі ретінде зерттеу; қонақ үй шаруашылығын жүргізудің озық тәжірибесімен танысу; туристерді орналастыру проблемаларын зерделеу.																		
D30	Мейрамхана ісіндегі инновациялар	Бұл пән ұйымдық құрылымдардың жиынтығын, сондай-ақ инновацияларды құру және енгізу бойынша бизнесті жоспарлау бойынша іс-қимылдардың тұтас кешенін әзірлеуді және іске асыруды қамтамасыз ететін нақты рәсімдерді, басқару нысандары мен әдістерін қамтиды. Инновациялық еңбекті ұйымдастырудың ерекшеліктері, Инновациялық процестерді жоспарлау және іске асыру жүйелері зерттеледі.	5																	+
	Қонақ үй бизнесіндегі инновациялар	Бұл пән қонақ үй бизнесіндегі инновациялық менеджменттің негізгі бағыттары бойынша мәселелерді зерттеуге арналған. Студенттерге қонақ үй кәсіпорнын стратегиялық басқару дағдылары үйретіледі, қонақ үй кәсіпорнының ресурстарын басқарудың инновациялық әдістерін, маркетингтік технологияларды үйретеді.																		

20. Модуль шеңберінде оқыту және бағалау әдістерімен жоспарланған оқыту нәтижелерін келісу

Оқу нәтижелері	Модуль бойынша жоспарланған оқыту нәтижелері	Оқыту әдістері	Бағалау әдістері
ОН 1	Қоғам, тараптардың жеке және заңды тұлғалардың құқықтарын қорғау саласындағы құқықтық мүдделері, кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік жағдайлары туралы білімдерін көрсетеді, бұл әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауға және түсіндіруге мүмкіндік береді.	Интерактивті дәріс	Тест
ОН 2	Қызмет көрсету саласы кәсіпорындары қызметінің экономикалық тиімділік көрсеткіштерін есептеу және экономикалық-математикалық модельдеу, бухгалтерлік есеп, менеджмент, маркетинг әдістерін қолданады, ҚР салық жүйесіне сәйкес кәсіпорынның қаржылық жоспарын және салықтар мен алымдар бойынша есептерді жасайды. Мұның бәрі ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды маркетинг саласында қолдануға мүмкіндік береді.	Кейс-әдістер	Колоквиум
ОН 3	Іскерлік қарым-қатынастың негізгі қағидаттары мен нормалары туралы білімді практикада қолданады, іскерлік этикет нормаларын ескере отырып, еңбек қатынастарын құрады.	Жобалық оқыту	Жобаны дайындау
ОН 4	Микро мен макро деңгейде туындайтын басқару мәселелерін экономикалық-математикалық әдістерді қолдана отырып шешеді.	Пікірталас	Презентациялар
ОН 5	Мейрамхана және қонақ үй бизнесін басқару саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолданады: алған білімдерін Мейрамхана ісі мен қонақжайлылық саласында өз бизнесін жобалау кезеңінде туындайтын мәселелерді сәтті шешу үшін сенімді қолдана алады.	Инвертелген класс (Flipped Class)	Жобаны дайындау
ОН 6	Тауарлар мен қызметтерді сату жүйесінде әртүрлі тауар топтарының ерекшеліктері мен сараптамасы туралы білімді, оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдыларын қолданады.	Дөңгелек үстел	Презентациялар
ОН 7	Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану арқылы оңтайлы шешімдерді анықтау үшін логистикалық ақпаратты бағалайды, бұл логистикалық жүйелерді басқару саласындағы озық білімге негізделген сандық логистика саласындағы білім мен түсінушілікті көрсетуге мүмкіндік береді.	Интерактивті дәріс	Тест
ОН 8	Нарықты маркетингтік талдау негізінде нарықтық стратегияларды әзірлейді, бұл білім мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдануға, дәлелдер қалыптастыруға және зерттелетін саланың мәселелерін шешуге мүмкіндік береді.	Кейс-әдістер	Катанотест
ОН 9	Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін жоспарлаудың ерекшеліктерін қолданады.	Интерактивті дәріс	Катанотест
ОН 10	Тамақтану және қонақжайлылық кәсіпорындарының өндіріс құрылымын біледі.	Кейс-әдістер	Презентациялар
ОН 11	Қонақ үй және мейрамхана кешендерінің жобалары мен дизайнын жасайды.	Пікірталас	Презентациялар
ОН 12	Мейрамхана бизнесі мен қонақ үй шаруашылығында шетелдік тәжірибені қолданады.	Кейс-әдістер	Презентациялар
ОН 13	Зерттелетін саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолданады: мейрамхана және қонақ үй ісінде инновациялық технологияларды қолданады.	Кейс-әдістер	Коллоквиум

21. Оқу нәтижелерінің қол жетімділігін бағалау критерийлері

ОН кодтары	Критерийлер
ОН1	Біледі: қазіргі заманғы Қазақстан тарихы, философия және әлеуметтік ғылымдардың өзекті бағыттары; Заңды тұлғалардың ұйымдық-құқықтық нысандарының анықтамалары мен айырмашылықтары және жеке кәсіпкерліктің коммерциялық және коммерциялық емес кәсіпорындарының белгілері.
	Істей алады: әлеуметтік, саяси, мәдени және психологиялық ақпаратты алу және талдау әдістерін қолдану.
	Менгерген: кәсіби қызметтің, ғылыми және практикалық жұмыстың әртүрлі салаларында, өздігінен білім алу және басқа да мақсаттар үшін АКТ-ны және шет тілін пайдалану дағдылары.
ОН2	Біледі: ойын-сауық қызметтері нарығын жіктеу және демалыс және ойын-сауық индустриясының жекелеген жіктеу бірліктерін қарастыру туралы.
	Істей алады: демалыс индустриясы кәсіпорындарында аниматорлық қызметті ұйымдастыру және қонақжайлылық кәсіпорындарының қызметін талдау.
	Менгерген: қонақжайлылық индустриясында бос уақытты ұйымдастырудың практикалық дағдылары.
ОН3	Біледі: іскерлік телефон сөйлесулерін жүргізу және электрондық поштамен жұмыс істеу этикеті.
	Істей алады: дәлелді тұжырымдар бере отырып және олардың негізінде іскерлік қатынастарды құру және одан әрі дамыту процесін жобалай отырып, ақпаратты талдаңыз.
	Менгерген: сөйлеу коммуникациясының этикасы және көпшілік алдында сөйлеу этикеті.
ОН4	Біледі: ҚР Салық салу жүйесі, бухгалтерлік есеп ақпараттық жүйе ретінде; бухгалтерлік есептің мәні мен әдісі.
	Істей алады: математикалық әдістердің көмегімен Болашақ қызмет саласынан процестер мен құбылыстарға толық талдау жасау; экономиканың қолданбалы мәселелерін зерттеуді талдау әдістерін анықтау және сәйкестендіру үшін салыстыру, өз жұмысын жетілдіру жолдарын ғылыми іздеу саласын сәтті кеңейту.
	Менгерген: қолданбалы экономикалық-математикалық модельдерді қалыптастыру, оларды талдау және басқарушылық шешімдер қабылдау үшін пайдалану; кәсіпорындар қызметін болжау бойынша практикалық дағдылардың жоғары деңгейі.
ОН5	Біледі: макроэкономикалық теорияның тұжырымдамалық ережелерінің негіздері, экономикалық сауаттылықтың базалық деңгейін қалыптастыру; қонақ үй кәсіпорны экономикасының тұжырымдамасы; нарықтық экономикадағы кәсіпкерліктің мазмұны.
	Істей алады: макро және микро деңгейлердегі қонақжайлылық нарығының кәсіпкерлік ортасын талдау; қонақжайлылық кәсіпорындарының баға саясатына талдау жасау.
	Менгерген: жаңа кәсіпорынның құрылуын және оның ұйымдастырушылық-басқарушылық функцияларын, кәсіпкерлік қызметтегі бәсекелестік мүмкіндіктерін, кәсіпкерліктегі инновациялық қызметті, кәсіпкерлік тәуекелді негіздеу үшін практикалық дағдылар.
ОН6	Біледі: қонақ үй бизнесінің қазіргі заманғы нысандарының эволюциясы мен алуан түрлілігі, қонақ үй құрылыстарының сипаттамалары; қонақ үйде қызмет көрсету технологиялары; қонақжайлылық индустриясындағы корпоративтік мәдениет; қонақ үй өндірісінің экономикалық көрсеткіштері; қонақ үй қызметінің тиімділігін арттырудың негізгі бағыттары; қонақ үй бизнесін басқарудың халықаралық нысандары туралы.
	Істей алады: қонақ үй бизнесіндегі менеджменттің функциялары, принциптері мен әдістеріне талдау жасау; қонақжайлылық индустриясының маркетингтік компонентін талдау.
	Менгерген: қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында басқарушылық міндеттерді шешу дағдылары; мейрамханалар мен қонақ үйлерде қызмет көрсетуді ұйымдастырудың тиімді тәсілдері.
ОН7	Біледі: логистикалық жүйенің теориялық тұжырымдамасының негізгі ережелері, халықаралық көлік және логистикалық менеджмент.
	Істей алады: көтерме сауда нарығында қызметтер логистикасы бойынша шешім қабылдау кезінде талдау негізінде тандауды негіздеу.
	Менгерген: қонақ үй және мейрамхана қызметтері нарығында логистикалық қызметті ұйымдастыру әдістері.
ОН8	Біледі: маркетингтік зерттеулердің мәні, мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі брендингтің рөлі.
	Істей алады: қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының әртүрлі аспектілерін талдау үшін маркетингтік зерттеулердің әртүрлі құралдары мен әдістерін қолдану; қызмет көрсету нарығындағы тұтынушылық мінез-құлықты тану және талдау.
	Менгерген: өз бетінше жоспарлау және таңдалған салада маркетингтік зерттеулер жүргізу дағдылары, мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесі брендинің жобалау қабілеті.

ОН9	Біледі: қонақ үйлер мен мейрамханалардың түсініктері, мақсаттары, жіктелімдері және сипаттамалары және мейрамхана мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру технологиясында қолданылатын негізгі ұғымдар.
	Істей алады: мейрамхана-қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының қызметін жоспарлау және ұйымдастыру.
	Менгерген: мейрамхана-қонақ үй бизнесін ұйымдастыру технологиясын жобалау дағдылары.
ОН10	Біледі: тамақ және қонақжайлылық өндірісінің құрылымы.
	Істей алады: тамақтану және қонақжайлылық кәсіпорындарын техникалық және технологиялық жабдықтау міндеттерін шешу.
	Менгерген: тамақтану және қонақжайлылық кәсіпорындарын техникалық және технологиялық жабдықтау міндеттерін шешу үшін қажетті дағдылар.
ОН11	Біледі: қонақ үй және мейрамхана кешендерінің ішкі кеңістігі дизайнының ерекшелігі.
	Істей алады: қонақ үй шаруашылығын басқару мәселелерін және негізгі экономикалық көрсеткіштерді талдау.
	Менгерген: қонақ үйдің барлық бөлімшелерінің қызметін жобалау дағдылары.
ОН12	Біледі: қонақ үй шаруашылығындағы озық тәжірибе және туристерді орналастыру мәселелері туралы.
	Істей алады: мейрамхананы ұйымдастыруға және басқаруға байланысты мәселелерді шешіңіз.
	Менгерген: әлемдік тәжірибе негізінде қонақ үй және мейрамхана қызметін жобалау дағдылары.
ОН13	Біледі: инновациялық еңбекті ұйымдастырудың ерекшеліктері және мейрамханадағы инновациялық процестерді жоспарлау және жүзеге асыру жүйелері туралы.
	Істей алады: инновацияларды құру және енгізуді бизнес-жоспарлау бойынша іс-қимылдардың тұтас кешенін әзірлеуді және іске асыруды қамтамасыз ететін ұйымдастырушылық құрылымдардың, қатысушылардың, сондай-ақ басқарудың нақты рәсімдерінің, нысандары мен әдістерінің жиынтығын талдау.
	Менгерген: қонақ үй бизнесіндегі инновациялық менеджменттің негізгі бағыттары, қонақ үй кәсіпорнын стратегиялық басқару, қонақ үй кәсіпорнының ресурстарын басқарудың инновациялық әдістері, маркетингтік технологиялар мәселелері бойынша міндеттерді шешуді жобалау қабілеті.

22. Түлек моделі

Түлектің атрибуттары (құзыреттілік және оқыту нәтижелері негізінде әзірленген):

Экономика және бизнес саласындағы жоғары кәсібилік

Кәсіпкерлік ойлау

Көшбасшылық және стратегиялық басқару

Жаһандық азаматтық

Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну

Коммуникабельділік және IT-құзыреттілік

Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну

Құзыреттілік түрлері	Құзыреттердің сипаттамасы
<p>1. Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер (Soft skills)</p>	<p>1) Қазақстанның қазіргі заманғы тарихы, Философия және әлеуметтік ғылымдардың өзекті бағыттары бойынша терең білімін қолдана отырып, өзінің ғылыми дүниетанымын және өзінің кәсіби қызметіндегі азаматтық ұстанымын айқындайды</p> <p>2) әлеуметтік, саяси, мәдени және психологиялық ақпаратты алу және талдау үшін әдістерді белсенді қолданады;;</p> <p>3) өздігінен білім алу және басқа да мақсаттар үшін кәсіби қызметтің, ғылыми және практикалық жұмыстың әртүрлі салаларында заманауи АКТ-ны толық көлемде және оңтайлы тиімді қолданады;</p> <p>4) бизнестің пайда болуының алғышарттарын жобалау мүмкіндігі бар;</p> <p>5) қонақжайлылық саласындағы кәсіпорын құрылымын жобалайды;;</p> <p>6) математикалық әдістерді қолдана отырып, болашақ қызмет саласындағы процестер мен құбылыстарға толық талдау жасайды;</p> <p>7) бухгалтерлік есепті ақпараттық жүйе ретінде; бухгалтерлік есептің мәні мен әдісін; бухгалтерлік баланс пен теңгерімдік теңдеуді; шоттар мен қосарланған жазбаны; бухгалтерлік құжаттама мен есепке алу тіркелімдерін талдайды</p> <p>8) сыныптау және топтау белгілерін белгілейді және жиналған деректерді жинақтауды және топтастыруды және оларды бастапқы өңдеуді жүргізеді;</p> <p>9) талдау кестелерін жасайды және ресімдейді, кәсіпорын қызметін қаржылық талдау нәтижелері бойынша қорытындылар мен ұсыныстарды тұжырымдайды, салық жүйелерін құру қағидаларын жоғары деңгейде меңгерген;</p> <p>10) көрмелер мен жәрмеңкелер өткізу кезінде іскерлік этикеттің оңтайлы нормаларын таңдау қабілеті бар және талдау жүргізеді;</p> <p>11) іскерлік тәсілдер этикетінің, іскерлік саладағы кәсіби қарым-қатынас және сыйлықтарды таңдаудың оңтайлы нұсқасын айқындайды;;</p> <p>12) іскерлік телефон сөйлесулерін жүргізу және электрондық поштамен жұмыс істеу этикетін толық көлемде көрсетуге қабілетті;</p> <p>13) дәлелді қорытындылар бере отырып және олардың базасында іскерлік қатынастарды орнату мен одан әрі дамыту процесін жобалай отырып, ақпаратты қорытуға және талдауға қабілетті;</p> <p>14) сөйлеу коммуникациясының этикасын және көпшілік алдында сөйлеу этикетін дұрыс талдауға және оңтайлы тиімді қолдануға қабілетті;</p> <p>15) барлық талаптарды ескере отырып, этикет талаптары бойынша жұмыс орны мен қызметтік үй-жайды жобалайды;</p> <p>16) жұмысқа қабылдау кезінде әңгімелесуді және іскерлік әңгімелесуді табысты өткізу үшін этикет талаптарының жинағын жобалайды.;</p>
<p>2. Сандық құзыреттер (Digital skills):</p>	<p>1) логистикалық жүйенің теориялық тұжырымдамасы; халықаралық көліктік тасымалдау және логистикалық менеджмент туралы білімдерін көрсетеді;</p> <p>2) логистикалық жүйеде өнімді қоймалау және қоймалық қайта өңдеу жүйесінің терминдерін; қойма шаруашылығының нысанасы мен міндеттерін; шаруашылықтың материалдық ресурстары мен ыдысын сақтау техникасын; қоймалық жүк өңдеудің технологиялық процесін ұйымдастыруды білудің жоғары деңгейін көрсетеді;</p> <p>3) көтерме сауда нарығында көрсетілетін қызметтер логистикасы бойынша шешімдер қабылдау кезінде көрсетілетін қызметтердің тауар қозғалысы процесіне ынталандырушы әсер ету тетігін таңдауды жүргізілген талдау негізінде негіздейді;</p>

	<p>4) ішкі және сыртқы экономикалық байланыстарды қамтамасыз ететін көліктің мақсаттарын, міндеттерін, мазмұнын; жүктерді дайындау қағидаларын талдайды;</p> <p>5) логистикалық сервисті ұйымдастыру әдістері туралы білімдерін көрсетеді;</p> <p>6) қонақ үй және мейрамхана кешендерінің ішкі кеңістігі дизайнының ерекшелігін талдай алады;</p> <p>7) қонақ үй шаруашылығын басқару мәселелерін және негізгі экономикалық көрсеткіштерді жоғары деңгейде талдайды;</p> <p>8) қонақ үйдің барлық бөлімшелерінің қызметін жобалайды;</p> <p>9) қонақ үй бизнесі эволюциясының негізгі ұғымдары мен мәселелерінің мәнін; туристерді орналастыру құралдарының жіктелуін талдайды; қонақ үй құрылыстарына толық жалпы сипаттама береді;</p> <p>10) қонақ үйлердің тіршілігін қамтамасыз ету жүйесін; қонақ үйлер қызметін; қонақ үйлерде тамақтандыруды ұйымдастыруды; қонақжайлық индустриясындағы корпоративтік мәдениетті; қонақ үй қызметтерінің сапасын; қонақ үй өндірісінің экономикалық көрсеткіштерін жобалайды;</p> <p>11) қонақ үй бизнесін басқарудың халықаралық нысандарын сапалы жобалау қабілетін көрсетеді; Қазақстанда қонақжайлық индустриясын қалыптастыру және дамыту;</p> <p>12) қонақ үй-мейрамхана кешендерін жобалау және оларды техникалық пайдалану негіздерін пайдаланады;</p> <p>13) аулаішілік кеңістікті жоспарлы ұйымдастырумен және қасбеттердің түсті-пластикалық шешімімен қонақ үй және мейрамхана кешендері аумағының дизайн-жабдықтарын заманауи жобалау әдістері мен қағидастарын таңдайды.</p>
<p>3. Кәсіби құзыреттер (Hard skills)</p>	<p>1) қоғамның экономикалық жүйесіндегі салықтардың орнын, салық элементтерін, олардың сипаттамаларын талдайды;</p> <p>2) бухгалтерлік есепті ақпараттық жүйе ретінде; бухгалтерлік есептің мәні мен әдісін; бухгалтерлік баланс пен теңгерімдік теңдеуді; шоттар мен қосарланған жазбаны; бухгалтерлік құжаттама мен есепке алу тіркелімдерін талдайды;</p> <p>3) математикалық әдістерді қолдана отырып, болашақ қызмет саласындағы процестер мен құбылыстарға толық талдау жасайды;</p> <p>4) өз жұмысын жетілдіру жолдарын ғылыми іздестіру саласын табысты кеңейте отырып, экономиканың қолданбалы мәселелерін зерттеуді талдау әдістерін сәйкестендіру үшін айқындайды және салыстырады; ;</p> <p>5) Экономикалық талдау әдістерін, тәсілдерін және әдістерін; факторлық талдауды; қаржылық коэффициенттер әдістерін; басқарушылық талдау негіздерін; маржиналдық талдауды, қаржылық талдау негіздерін меңгерудің жоғары деңгейін көрсетеді;</p> <p>6) қолданбалы экономикалық-математикалық модельдерді тұжырымдау, оларды талдау және басқарушылық шешімдер қабылдау үшін пайдалану; кәсіпорындар қызметін болжау бойынша практикалық дағдыларды меңгерген;</p> <p>7) нарықтық экономикада, кәсіпкерлік ортада, кәсіпкерлік типологиясында кәсіпкерліктің практикалық дағдыларын меңгергенін көрсетеді;</p> <p>8) алынған практикалық дағдыларды жаңа кәсіпорынның құрылуын және оның ұйымдастырушылық-басқарушылық функцияларын, кәсіпкерлік қызметтегі бәсекелестік мүмкіндігін, кәсіпкерліктегі инновациялық қызметті, кәсіпкерлік тәуекелді негіздеу үшін қолдануға қабілетті;</p> <p>9) макроэкономикалық теорияның тұжырымдамалық ережелерінің негіздерін, экономикалық сауаттылықтың базалық деңгейін қалыптастыруды қатесіз айқындайды;</p> <p>10) қонақ үй кәсіпорны экономикасының тұжырымдамасын сәйкестендіреді; қонақ үй кәсіпорнының экономикалық маңыздылығы мен даму үрдістерін талдау;</p> <p>11) бағаны нарық шаруашылығының санаты ретінде білетіндігін көрсетеді;</p> <p>12) қонақтарға қызмет көрсетуді ұйымдастыру және қызмет көрсету сапасына әсер ететін факторлар туралы білімдерін көрсетеді;</p> <p>13) қонақ үй құрылыстарының сипаттамасы; қонақ үйде қызмет көрсету технологиясы; қонақжайлық индустриясындағы корпоративтік мәдениет; қонақ үй өндірісінің экономикалық көрсеткіштері; қонақ үй қызметінің тиімділігін арттырудың негізгі бағыттары; қонақ үй бизнесін басқарудың халықаралық нысандары туралы білімдерін көрсетеді;</p> <p>14) клиенттерге қонақ үйде қызмет көрсетудің барлық технологиялық циклі; тұру кезеңінде қызмет көрсету технологиялары; қонақ үй қызметтерін брондау технологиялары туралы білімдерін көрсетеді;</p> <p>15) маркетингтің пайда болуы мен дамуының экономикалық алғышарттарын; маркетингтік зерттеулерді; маркетингтік ортаның элементтерін; тауар нарықтарындағы тұтынушылардың мінез-құлқын; нарықты саралауды талдайды;</p> <p>16) мейманханалық бизнестегі менеджменттің функцияларын, қағидастары мен әдістерін; мейманханаларды басқару стилін; мейманхана және мейрамхана менеджерінің жеке тұлғасының ролін, күші мен беделін; мейманханалық Индустрия ұйымы қызметкерлерінің еңбегін ынталандырудың мәнін талдауға қабілетті;</p> <p>17) маркетингтегі тауар саясатының; маркетингтің баға және өткізу саясатының; маркетингтегі коммуникациялық саясаттың мағынасын талдайды;</p> <p>18) маркетинг жүйесінде жарнаманы қолдану; маркетингте Стратегиялық жоспарлау; Халықаралық маркетинг практикасын жобалайды;</p> <p>19) қызметтер маркетингінің және кәсіпорын қызметінің коммерциялық емес қызметінің сәйкестігі туралы тұжырымдарды жобалауға қабілетті; ;</p>

	<p>12) қонақтарға қызмет көрсетуді ұйымдастыру және қызмет көрсету сапасына әсер ететін факторлар туралы білімдерін көрсетеді;</p> <p>13) қонақ үй құрылыстарының сипаттамасы; қонақ үйде қызмет көрсету технологиясы; қонақжайлық индустриясындағы корпоративтік мәдениет; қонақ үй өндірісінің экономикалық көрсеткіштері; қонақ үй қызметінің тиімділігін арттырудың негізгі бағыттары; қонақ үй бизнесін басқарудың халықаралық нысандары туралы білімдерін көрсетеді;</p> <p>14) клиенттерге қонақ үйде қызмет көрсетудің барлық технологиялық циклі; тұру кезеңінде қызмет көрсету технологиялары; қонақ үй қызметтерін брондау технологиялары туралы білімдерін көрсетеді;</p> <p>15) маркетингтің пайда болуы мен дамуының экономикалық алғышарттарын; маркетингтік зерттеулерді; маркетингтік ортаның элементтерін; тауар нарықтарындағы тұтынушылардың мінез-құлқын; нарықты саралауды талдайды;</p> <p>16) мейманханалық бизнестегі менеджменттің функцияларын, қағидаттары мен әдістерін; мейманханаларды басқару стилін; мейманхана және мейрамхана менеджерінің жеке тұлғасының ролін, күші мен беделін; мейманханалық Индустрия ұйымы қызметкерлерінің еңбегін ынталандырудың мәнін талдауға қабілетті;</p> <p>17) маркетингтегі тауар саясатының; маркетингтің баға және өткізу саясатының; маркетингтегі коммуникациялық саясаттың мағынасын талдайды;</p> <p>18) маркетинг жүйесінде жарнаманы қолдану; маркетингте Стратегиялық жоспарлау; Халықаралық маркетинг практикасын жобалайды;</p> <p>19) қызметтер маркетингінің және кәсіпорын қызметінің коммерциялық емес қызметінің сәйкестігі туралы тұжырымдарды жобалауға қабілетті;;</p> <p>20) маркетингтік зерттеулердің ұйымдастырушылық және әдістемелік негіздеріне, оларды жүргізудің мәні мен кезеңдеріне, ақпаратты жинау мен талдаудың негізгі әдістеріне талдау жасай алады; маркетингтік зерттеулердің құрылымына толық сипаттама бере алады;</p> <p>21) мейрамханалардың түсініктерін, мақсаттарын, жіктелуін және сипаттамаларын; басқару құрылымын, сауда және өндірістік үй-жайларды талдайды;</p> <p>22) мейрамханаға келушілерге қызмет көрсетуге дайындық тәсілдерін жобалауға қабілетті;;</p> <p>23) бардың жұмысын жаңғыртуды жобалайды; тамақтану индустриясының басқа да объектілері: пиццерия және қауапхана;</p> <p>24) мейрамхана-қонақ үй бизнесін ұйымдастыру технологияларын және туристерге қызмет көрсетумен айналысатын қонақ үйлердің ерекшеліктерін, туризм жүйесіндегі қонақ үй шаруашылығының орны мен ролін, қонақ үйлердің сыныптамасын, қонақ үй бизнесі дамуының негізгі үрдістерін жобалауға қабілетті; ;</p> <p>25) брендингтің негізгі ұғымдары мен тұжырымдамалық негіздерін талдайды;</p> <p>26) категориялық-ұғымдық аппаратты; бренд-коммуникациялар контекстінде теориялық және практикалық талдауды талдайды;</p> <p>27) негізгі ұғымдар мен олардың мағынасын айқындайды: қонақ үйлер, тұтынушы, Орындаушы, туристерді орналастыру құралдары, орналастыру құралдары қызметтерін Орындаушы, орналастыру құралдары қызметтерін көрсету</p> <p>28) тамақтану және қонақжайлық кәсіпорындарын техникалық және технологиялық жарактандыру міндеттерін шешеді;</p> <p>29) сервис кәсіпорындарын техникалық пайдалануды; инженерлік-техникалық жарактандыруды; ғимараттарды пайдалануды; сумен жабдықтау және кәріз жүйесін жобалайды;</p> <p>30) қонақ үй бизнесіндегі таймшеринг нарығы туралы білімдерін көрсетеді;</p> <p>31) қонақ үй шаруашылығын жүргізудің озық тәжірибесі және туристерді орналастыру проблемалары туралы кең білімі бар;</p> <p>32) инновациялық еңбекті ұйымдастыру ерекшеліктерін, мейрамхана ісінде инновациялық процестерді жоспарлау және іске асыру жүйелерін біледі;</p> <p>33) қонақ үй бизнесіндегі инновациялық менеджменттің, қонақ үй кәсіпорнын стратегиялық басқарудың, қонақ үй кәсіпорнының ресурстарын басқарудың инновациялық әдістерінің, маркетингтік технологиялардың негізгі бағыттары бойынша міндеттерді шешуді жобалауға қабілетті</p>
--	--

Құрастырушылар:

Жұмыс тобының мүшелері:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі, э.ғ.к., қауымд. профессор

Маркетинг кафедрасының қауымд. профессоры, э.ғ.к.

Маркетинг кафедрасының қауымд. профессоры, PhD

Маркетинг кафедрасының аға оқытушысы, ғ.м.

РДГБ-32р-20 тобының студенті

Д.Г. Мамраева

Л.В. Ташенова

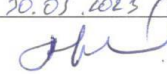
М.П. Аяганова

Д.А. Торжанова

Л. Курпебаева

Білім беру бағдарламасы факультет Кеңесінде қаралды 16.03.2023 Хаттама № 8
Білім беру бағдарламасы Академиялық кеңестің отырысында қаралды 28.04.2023 Хаттама № 5
Білім беру бағдарламасы университет басқармасының отырысында қаралып, бекітілді 20.05.2023 Хаттама № 12

Академиялық мәселелер жөніндегі басқарма мүшесі-проректор



Т.З. Жүсіпбек

Академиялық жұмыс департаментінің директоры м.а.



С.А. Смаилова

Экономика факультетінің деканы



Ж.С. Хусаинова

**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫН ДАМУ ЖОСПАРЫ
6В11103-МЕЙРАМХАНА ІСІ ЖӘНЕ ҚОНАҚ ҮЙ БИЗНЕСІ**

Жоспардың мақсаты– еңбек нарығының өзекті талаптары мен қазіргі заманғы ғылымның жетістіктерін ескере отырып, білім беру бағдарламасын іске асыру жағдайларының сапасын арттыруға жәрдемдесу.

Мақсатты индикаторлар

№	Индикаторлар	Өлшембіріл.	2023-2024 (факті бойынша)	2024-2025 (жоспар)	2025-2026 (жоспар)	2026-2027 (жоспар)
1	Кадрлық потенциалды дамыту					
1.1	Ғылыми дәрежесі бар оқытушылар санының өсуі	Адам саны	1	1	1	1
1.2	Оқыту бейіні бойынша біліктілікті арттыру	Адам саны	5	5	5	5
1.3	Оқытуға практик-мамандарды тарту	Адам саны	2	2	2	2
1.4	Басқа	Адам саны	-	-	-	-
2	Рейтингтердегі БББ жылжыту					
2.1	НАОКО	Позициясы	-	-	-	-
2.2	НААР	Позициясы	3	3	3	3
2.3	Атамекен	Позициясы	2	2	2	2
3.	Оқу және ғылыми-әдістемелік әдебиеттерді, электрондық ресурстарды әзірлеу					
3.1	Оқулықтар	Саны	1	1	1	1
3.2	Оқу құралдары	Саны	2	2	2	2
3.3	Әдістемелік ұсынымдар / нұсқау	Саны	1	3	3	3
3.4	Электрондық оқулық	Саны	1	2	2	2
3.5	Видео/аудиодеріс	Саны	2	2	2	2
3.6	Басқа	Саны	-			
4.	Оқу және зертханалық базаны дамыту	Саны				
4.1	Бағдарламалық көнімдерді сатып алу	Саны	-	1	-	1

4.2	Жабдыктардысатып алу	Саны	1	1	1	1
4.3	Басқа	Саны	-	-	-	-
5.	БББ мазмұнын өзектендіру					
5.1	Еңбек нарығының талаптарын, ғылым жетістіктерін, кәсіптік стандарттарды ескере отырып, оқыту нәтижелерін және пәндер тізбесін жаңарту	ЖЫЛ	+	+	+	+
5.2	БББ-на шеттілдеріндегі оқу пәндерін енгізу	ЖЫЛ				
5.3	Оқытудың жаңа әдістерін енгізу	ЖЫЛ	+	+	+	+
5.4	ББ базасында бірлескен / екі дипломды бағдарламаны ашу	ЖЫЛ				
5.5	Басқа	ЖЫЛ	-	-	-	-

«Маркетинг» кафедрасының меңгерушісі



Д.Г. Мамраева